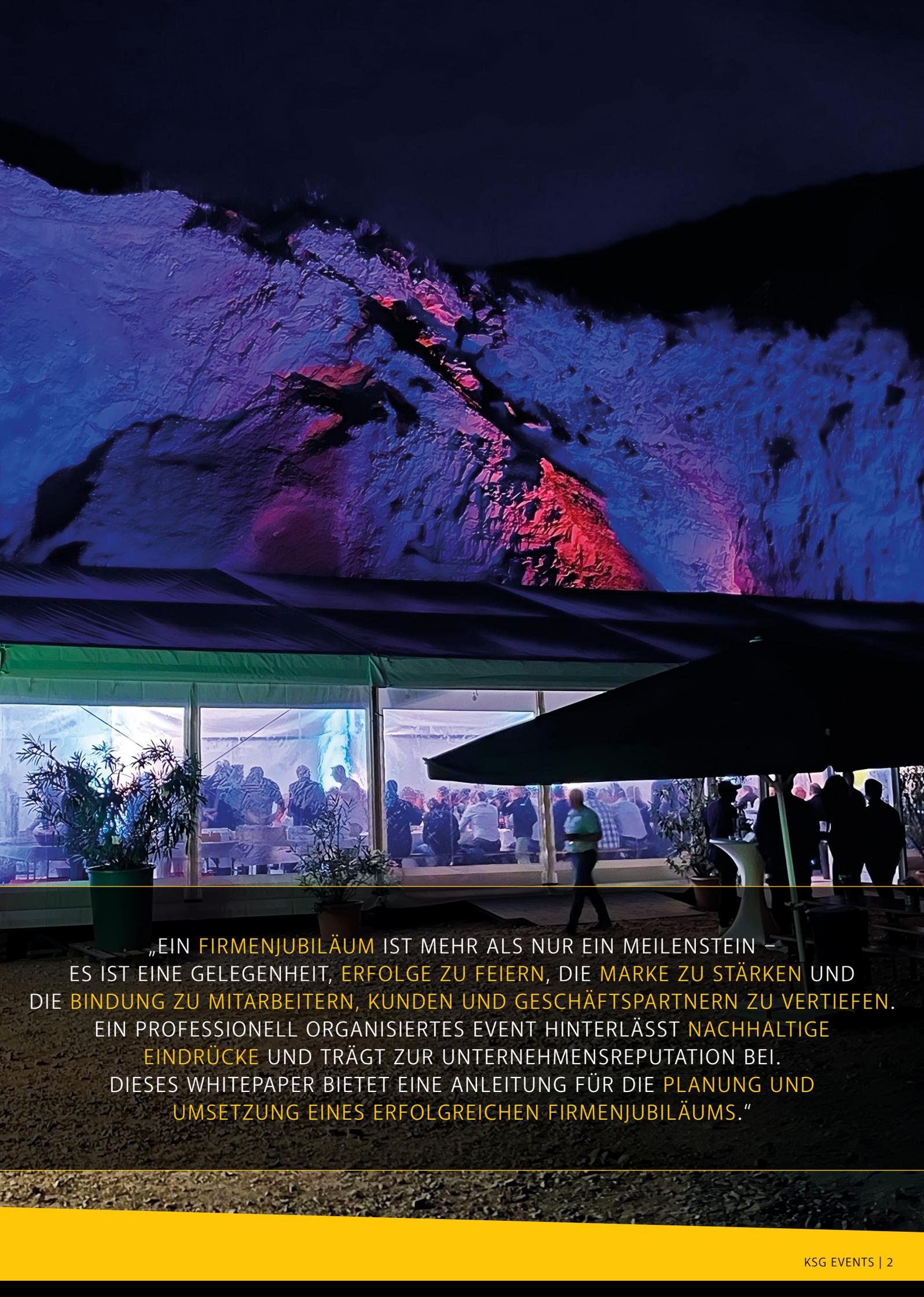


WHITEPAPER

# ERFOLGREICHES EVENTMANAGEMENT FÜR FIRMENJUBILÄEN

WIR MACHEN DEIN JUBILÄUM ZUM HIGHLIGHT DES JAHRES.



„EIN FIRMENJUBILÄUM IST MEHR ALS NUR EIN MEILENSTEIN – ES IST EINE GELEGENHEIT, ERFOLGE ZU FEIERN, DIE MARKE ZU STÄRKEN UND DIE BINDUNG ZU MITARBEITERN, KUNDEN UND GESCHÄFTSPARTNERN ZU VERTIEFEN. EIN PROFESSIONELL ORGANISIERTES EVENT HINTERLÄSST NACHHALTIGE EINDRÜCKE UND TRÄGT ZUR UNTERNEHMENSREPUTATION BEI. DIESES WHITEPAPER BIETET EINE ANLEITUNG FÜR DIE PLANUNG UND UMSETZUNG EINES ERFOLGREICHEN FIRMENJUBILÄUMS.“

# 6 STEPS ZUR PLANUNG EINES JUBILÄUMS

## STEP 1 | ZIELE UND STRATEGIE DEFINIEREN

Bevor mit der Planung begonnen wird, sollten folgende Fragen geklärt werden:

**Was soll mit dem Jubiläum erreicht werden?**

(z. B. Markenstärkung, Mitarbeiterbindung, Networking)

**Wer sind die Hauptzielgruppen?**

(Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner, Öffentlichkeit)

**Welche Botschaft soll vermittelt werden?**

**Welches Budget steht zur Verfügung?**

## STEP 2 | PLANUNG UND ORGANISATION

Ein strukturiertes Vorgehen ist entscheidend für den Erfolg des Events.

Die wichtigsten Planungsphasen umfassen:

**Zeitplan und Meilensteine**

1. Frühzeitige Festlegung des Veranstaltungstermins
2. Erstellung eines detaillierten Projektplans mit Aufgaben und Verantwortlichkeiten

**Location und Infrastruktur**

1. Auswahl einer passenden Location (intern oder extern)
2. Berücksichtigung von Kapazität, Erreichbarkeit und technischer Ausstattung
3. Planung von Logistik, Sicherheit und Genehmigungen

**Rahmenprogramm**

Ein abwechslungsreiches Programm sorgt für ein unvergessliches Erlebnis.

Mögliche Bestandteile:

**Keynote-Speaker und Ehrengäste:** Würdigung der Unternehmensgeschichte

**Interaktive Erlebnisse:** Führungen durch das Unternehmen, Innovationspräsentationen

**Entertainment:** Live-Musik, Showacts, kreative Inszenierungen

**Kulinarisches Konzept:** Catering mit thematisch abgestimmtem Menü

**Mitmachaktionen:** Workshops, Gewinnspiele, Fotoboxen

### STEP 3 | KOMMUNIKATION UND MARKETING

Ein Firmenjubiläum bietet eine hervorragende Möglichkeit zur Öffentlichkeitsarbeit. Die Kommunikation sollte mehrstufig erfolgen:

**Vor dem Event:**

Einladungskampagnen, Pressemitteilungen, Social-Media-Teaser

**Während des Events:**

Live-Berichterstattung, Hashtags, professionelle Fotografie und Videografie

**Nach dem Event**

Danksagungen, Presseberichte, Event-Highlights in sozialen Medien

### STEP 4 | TECHNIK UND AUSSTATTUNG

Eine reibungslose technische Umsetzung ist essenziell:

**Licht- und Tontechnik** für Bühne und Präsentationen

**Streaming-Optionen** für hybride oder virtuelle Teilnehmer

**Dekoration und Branding-Elemente** zur Unternehmensinszenierung

### STEP 5 | EVENTMANAGEMENT AM VERANSTALTUNGSTAG

**Vorab-Testläufe** für Technik und Abläufe

**Koordination** von Dienstleistern und Personal

**Betreuung** der Gäste und VIPs

**Notfallpläne** für unvorhergesehene Situationen

### STEP 6 | NACHBEREITUNG UND EVALUATION

Nach dem Event sollte eine Analyse erfolgen:

**Feedback** von Gästen und Stakeholdern einholen

**Auswertung** der Medienberichterstattung und Social-Media-Reichweite

**Lessons Learned** für zukünftige Events dokumentieren

## **DIE VORTEILE EINES JUBLIÄUM-EVENTS**

### **Stärkung der Unternehmenskultur**

Wertschätzung für Mitarbeiter und deren Beitrag zum Erfolg  
Förderung des Teamgeists und der Identifikation mit dem Unternehmen  
Schaffung einer positiven Arbeitsatmosphäre

### **Erhöhung der Markenbekanntheit**

Medienwirksame Inszenierung des Unternehmens  
Positive PR durch Pressemitteilungen, Social Media und Berichterstattung  
Möglichkeit zur Vorstellung neuer Produkte oder Dienstleistungen

### **Kunden- und Partnerbindung**

Gelegenheit, langjährige Kundenbeziehungen zu festigen  
Networking-Plattform für Partner und Investoren  
Stärkung des Vertrauens in die Marke

### **Motivation der Mitarbeiter**

Würdigung der bisherigen Leistungen und Erfolge  
Förderung von Stolz und Loyalität im Unternehmen  
Mitarbeiterbindung durch emotionale Erlebnisse

### **Differenzierung vom Wettbewerb**

Präsentation der Unternehmenshistorie und Zukunftsvisionen  
Schaffung eines Alleinstellungsmerkmals durch ein einzigartiges Event  
Demonstration von Innovationskraft und Beständigkeit

### **Geschäftliche Chancen und Wachstum**

Möglichkeit zur Lead-Generierung und Kundengewinnung  
Präsentation neuer Geschäftsstrategien oder Produkte  
Gewinnung neuer Fachkräfte durch Employer Branding

### **Nachhaltige Wirkung**

Langfristige positive Erinnerung bei Kunden, Partnern und Mitarbeitern  
Inhalte für zukünftige Marketing- und PR-Kampagnen  
Möglichkeit zur internen und externen Nachbereitung (z. B. Imagefilm, Social-Media-Content)

## **FAZIT**

Ein gut geplantes Firmenjubiläum stärkt die Marke, motiviert Mitarbeiter und hinterlässt einen nachhaltigen Eindruck. Mit einer klaren Strategie, professionellem Eventmanagement und einer zielgerichteten Kommunikation wird das Jubiläum zu einem vollen Erfolg.

# KSG EVENTS: WAS ZEICHNET UNS AUS?

Wählen Sie uns als Partner für Veranstaltungstechnik und Eventmanagement, um von unserem umfassenden Know-how und unserem Engagement für herausragende Events zu profitieren.



## VERLÄSSLICHKEIT

Kundenzufriedenheit steht bei uns an erster Stelle. Durch Verlässlichkeit und Professionalität sichern wir den Erfolg Ihrer Veranstaltung.



## PROFESSIONELLES TEAM

Unser erfahrenes Team garantiert einen reibungslosen Ablauf und qualitativ hochwertige Veranstaltungsdienstleistungen.



## KUNDENZENTRIERTER ANSATZ

Wir legen großen Wert auf die Bedürfnisse und Visionen unserer Kunden. Unsere Dienstleistungen sind darauf ausgerichtet, Ihre Erwartungen zu übertreffen und Ihre Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen.



## HOCHWERTIGES EQUIPMENT

Wir stellen modernes und zuverlässiges Technik-Equipment aus dem Veranstaltungsbereich bereit, um sicherzustellen, dass Ihre Veranstaltung technisch perfekt ausgestattet ist.



## FULL-SERVICE VERANSTALTUNGSTECHNIKANBIETER UND EVENTAGENTUR

Durch unsere doppelte Rolle als Veranstaltungstechnik-Dienstleister und Eventagentur kennen wir nicht nur die technischen Aspekte, sondern auch die organisatorischen und planerischen Herausforderungen. Das ermöglicht uns eine ganzheitliche Perspektive und effiziente Lösungsansätze.



## ERFAHRUNG & VIELSEITIGKEIT

Mit unseren Erfahrungen haben wir ein tiefes Verständnis für die vielfältigen Anforderungen verschiedener Veranstaltungen entwickelt. Ob Firmenevents, Stadtfeste oder beeindruckende Großevents – wir sind in der Lage, Veranstaltungen unterschiedlichster Art und Größe erfolgreich umzusetzen.

## SIE HABEN FRAGEN? WIR HELFEN IHNEN GERNE WEITER!



TELEFON  
06721 - 949 21 90



E-MAIL  
INFO@KSG-EVENTS.DE



FACEBOOK



INSTAGRAM



LINKEDIN

