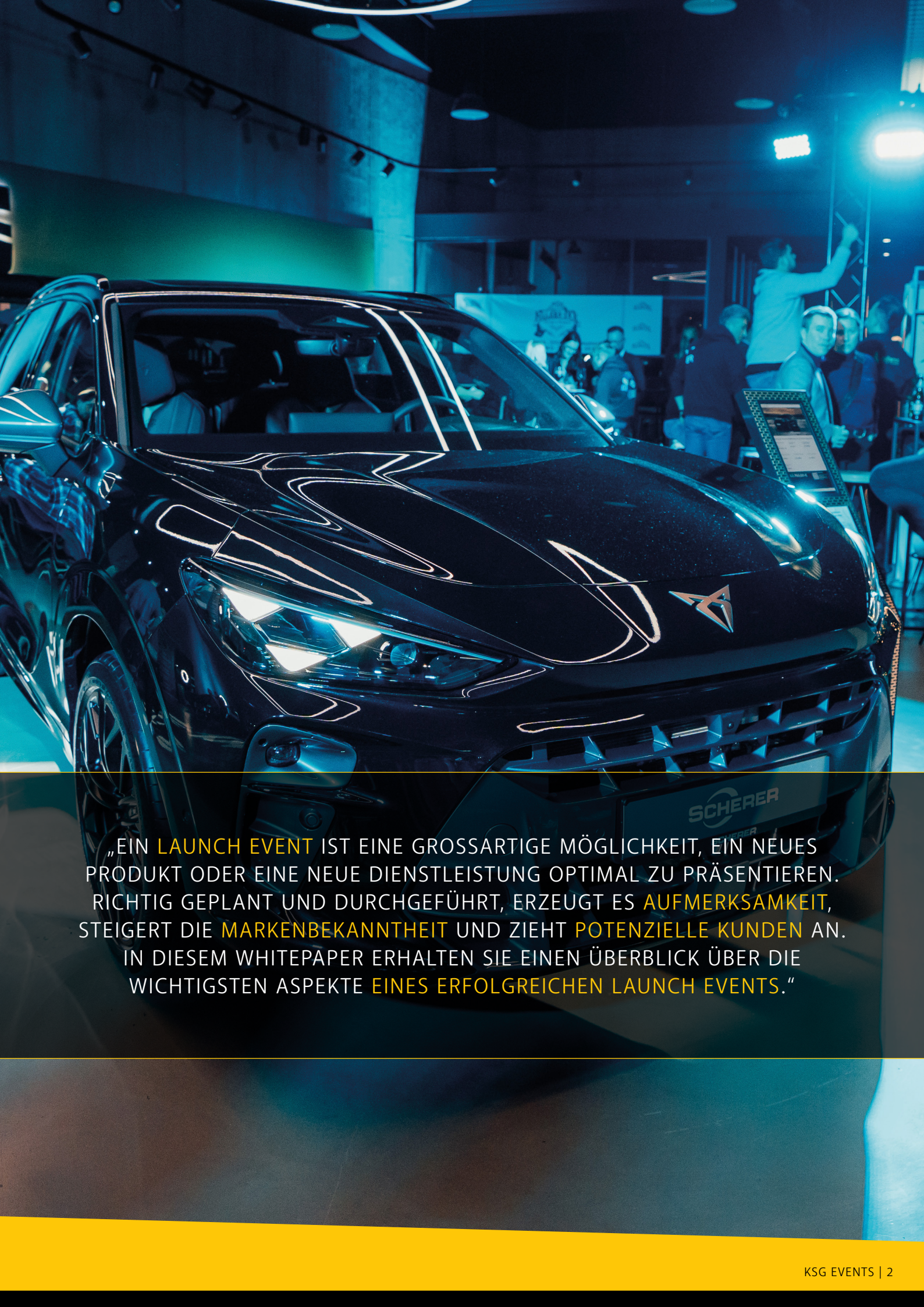


WHITEPAPER

# GRUNDWISSEN LAUNCH EVENTS

WIR ROLLEN DEN ROTEN TEPPICH AUS.





„EIN **LAUNCH EVENT** IST EINE GROSSARTIGE MÖGLICHKEIT, EIN NEUES PRODUKT ODER EINE NEUE DIENSTLEISTUNG OPTIMAL ZU PRÄSENTIEREN. RICHTIG GEPLANT UND DURCHGEFÜHRT, ERZEUGT ES **AUFMERKSAMKEIT**, STEIGERT DIE **MARKENBEKANNTHEIT** UND ZIEHT **POTENZIELLE KUNDEN AN**. IN DIESEM WHITEPAPER ERHALTEN SIE EINEN ÜBERBLICK ÜBER DIE WICHTIGSTEN ASPEKTE **EINES ERFOLGREICHEN LAUNCH EVENTS**.“



# 9 STEPS ZUR PLANUNG EINES LAUNCH EVENTS

## STEP 1 | ZIELE DEFINIEREN

Definieren Sie, was Sie mit dem Event erreichen wollen: Verkaufszahlen, Markenbekanntheit oder die Gewinnung neuer Partner.

Setzen Sie klare und messbare KPIs, z. B. Anzahl der Teilnehmer.

## STEP 2 | ZIELGRUPPE ANALYSIEREN

Wer soll zum Event kommen?

Kunden, Journalisten, Influencer oder Geschäftspartner?

Welche Interessen und Bedürfnisse hat Ihre Zielgruppe?

## STEP 3 | BUDGET PLANEN

Berücksichtigen Sie alle Kosten: Location, Catering, Veranstaltungstechnik, Dekoration, Marketing und Personal.

Planen Sie einen Puffer für unvorhergesehene Ausgaben.

## STEP 4 | LOCATION WÄHLEN

Wählen Sie einen Ort, der zu Ihrem Produkt und Ihrer Marke passt.

Berücksichtigen Sie Größe, Erreichbarkeit, Infrastruktur und technischen Anforderungen.

## STEP 5 | ZEITPUNKT FESTLEGEN

Wählen Sie ein Datum, das keine Konkurrenzveranstaltungen hat.

Planen Sie ausreichend Vorbereitungszeit ein.

## **STEP 6 | EVENTGESTALTUNG UND PROGRAMM**

Entwickeln Sie ein kreatives Konzept, das Ihr Produkt inszeniert.  
Bieten Sie Highlights wie Live-Demos, Keynote Speaker, Networking-Möglichkeiten oder Showeinlagen.

## **STEP 7 | MARKETING UND KOMMUNIKATION**

Bewerben Sie das Event über persönliche Einladungen, Social Media, Newsletter, Pressemitteilungen und Influencer.  
Erstellen Sie eine Landingpage mit allen wichtigen Informationen.

## **STEP 8 | TECHNIK UND LOGISTIK**

Entwickeln Sie ein Technikkonzept.  
Testen Sie alle technischen Systeme wie Audio, Video und Licht vorab.  
Organisieren Sie Check-in-Prozesse und den Ablauf vor Ort.

## **STEP 9 | NACHBEREITUNG**

Sammeln Sie Feedback von Teilnehmern und Teammitgliedern.  
Teilen Sie Bilder, Videos und Berichte, um die Reichweite zu erhöhen.  
Analysieren Sie, ob Ihre Ziele erreicht wurden.

## TIPPS FÜR EIN ERFOLGREICHES LAUNCH EVENT

### **Storytelling**

Erzählen Sie eine überzeugende Geschichte rund um Ihr Produkt.

### **Personalisierung**

Bieten Sie den Teilnehmern individuelle Erlebnisse.

### **Technologie nutzen**

Nutzen Sie Social-Media-Features wie Live-Streams oder interaktive Tools.

### **Giveaways**

Kleine Geschenke mit hohem Nutzwert bleiben in Erinnerung.

### **Follow-up**

Halten Sie nach dem Event Kontakt zu den Teilnehmern, um langfristige Beziehungen aufzubauen.

## DIE VORTEILE EINES LAUNCH EVENTS

### **Aufmerksamkeit erzeugen**

Ein gut organisiertes Event schafft Aufmerksamkeit und sorgt für Gespräche in Ihrer Zielgruppe.

### **Markenbekanntheit steigern**

Sie präsentieren Ihre Marke und etablieren sie als innovativ und kundenorientiert.

### **Kundengewinnung**

Ein beeindruckender Start zieht potenzielle Kunden an und weckt Interesse.

### **Beziehungspflege**

Nutzen Sie das Event, um bestehende Kunden und Partner einzubinden.

### **Content für Marketing**

Fotos, Videos und Erfahrungsberichte des Events bieten wertvollen Content für Social Media und andere Kanäle.

# KSG EVENTS: WAS ZEICHNET UNS AUS?

Wählen Sie uns als Partner für Veranstaltungstechnik und Eventmanagement, um von unserem umfassenden Know-how und unserem Engagement für herausragende Events zu profitieren.



## VERLÄSSLICHKEIT

Kundenzufriedenheit steht bei uns an erster Stelle. Durch Verlässlichkeit und Professionalität sichern wir den Erfolg Ihrer Veranstaltung.



## PROFESSIONELLES TEAM

Unser erfahrenes Team garantiert einen reibungslosen Ablauf und qualitativ hochwertige Veranstaltungsdienstleistungen.



## KUNDENZENTRIERTER ANSATZ

Wir legen großen Wert auf die Bedürfnisse und Visionen unserer Kunden. Unsere Dienstleistungen sind darauf ausgerichtet, Ihre Erwartungen zu übertreffen und Ihre Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen.



## HOCHWERTIGES EQUIPMENT

Wir stellen modernes und zuverlässiges Technik-Equipment aus dem Veranstaltungsbereich bereit, um sicherzustellen, dass Ihre Veranstaltung technisch perfekt ausgestattet ist.



## FULL-SERVICE VERANSTALTUNGSTECHNIKANBIETER UND EVENTAGENTUR

Durch unsere doppelte Rolle als Veranstaltungstechnik-Dienstleister und Eventagentur kennen wir nicht nur die technischen Aspekte, sondern auch die organisatorischen und planerischen Herausforderungen. Das ermöglicht uns eine ganzheitliche Perspektive und effiziente Lösungsansätze.



## ERFAHRUNG & VIELSEITIGKEIT

Mit unseren Erfahrungen haben wir ein tiefes Verständnis für die vielfältigen Anforderungen verschiedener Veranstaltungen entwickelt. Ob Firmenevents, Stadtfeste oder beeindruckende Großevents – wir sind in der Lage, Veranstaltungen unterschiedlichster Art und Größe erfolgreich umzusetzen.

## SIE HABEN FRAGEN? WIR HELFEN IHNEN GERNE WEITER!



TELEFON  
06721 - 949 21 90



E-MAIL  
INFO@KSG-EVENTS.DE



FACEBOOK



INSTAGRAM



LINKEDIN



