

WHITEPAPER

# GRUNDWISSEN LIVESTREAMING- UND HYBRID-EVENTS



WIR LIEFERN EVENTS DIREKT INS WOHNZIMMER.





# WIKICON

## WIESBADEN 2024

„DIE DIGITALISIERUNG HAT DIE VERANSTALTUNGSBRANCHE REVOLUTIONIERT. **LIVESTREAMING- UND HYBRID-EVENTS** SIND HEUTE UNVERZICHTBARE FORMATE, DIE PHYSISCHE UND DIGITALE WELTEN MITEINANDER VERBINDEN. UNTERNEHMEN STEHEN VOR DER HERAUSFORDERUNG, VERANSTALTUNGEN ZU GESTALTEN, DIE EIN **BREITES PUBLIKUM ERREICHEN** UND GLEICHZEITIG EIN **HOHES MASS AN INTERAKTIVITÄT** BIETEN. DIESES WHITEPAPER GIBT IHNEN EINEN ÜBERBLICK ÜBER DIE GRUNDLAGEN UND ZEIGT, WIE SIE MIT EINEM DURCHDACHTEN **KONZEPT ERFOLGREICH LIVESTREAMING- UND HYBRID-EVENTS** UMSETZEN.“

# 1 | WAS SIND LIVESTREAMING- UND HYBRID-EVENTS?

## **Livestreaming-Events**

Livestreaming-Events sind vollständig digitale Veranstaltungen, die in Echtzeit über Online-Plattformen übertragen werden. Die Teilnehmenden können von jedem beliebigen Ort aus zugreifen, was die Reichweite erheblich erweitert.

## **Hybrid-Events**

Hybrid-Events kombinieren eine physische Veranstaltung vor Ort mit einer digitalen Komponente. Dies ermöglicht es, sowohl ein Live-Publikum als auch virtuelle Teilnehmende einzubinden und gleichzeitig das Beste aus beiden Welten zu nutzen.

# 2 | VORTEILE VON LIVESTREAMING- UND HYBRID-EVENTS

## **Erhöhte Reichweite**

Virtuelle Teilnehmer können unabhängig von ihrem Standort eingebunden werden.

## **Kosteneffizienz**

Einsparungen bei Reise-, Verpflegungs- und Logistikkosten.

## **Nachhaltigkeit**

Reduzierter CO<sub>2</sub>-Fußabdruck durch weniger Reisen.

## **Flexibilität**

Inhalte können aufgezeichnet und on-demand verfügbar gemacht werden.

## **Interaktivität**

Tools wie Chats, Umfragen und Q&A-Sessions fördern die Einbindung der Teilnehmenden.

## **Barrierefreiheit**

Livestreams bieten eine barrierefreie Teilnahme für Personen mit z. B. eingeschränkter Mobilität oder mit Hörproblemen. Hörprobleme kann man z. B. durch Einbindung von Live-Untertitel lösen.

## 3 | TECHNISCHE ANFORDERUNGEN UND TOOLS

### **Plattformauswahl**

Zoom, Microsoft Teams, YouTube Live oder spezialisierte Plattformen.

### **Technische Ausstattung**

Hochwertige Kameras und Mikrofone.  
Stabile Internetverbindung.  
Software für Schnitt und Live-Regie.

### **Interaktive Elemente**

Umfrage-Tools  
Breakout-Räume für Networking.  
Chat-Moderation

## 4 | KONZEPTENTWICKLUNG

### **Zieldefinition**

Klare Ziele setzen: Was soll erreicht werden? Soll das Event informieren, motivieren, Kunden gewinnen oder schulen?

### **Zielgruppenanalyse**

Verstehen Sie, wer physisch und wer digital teilnimmt. Passen Sie die Inhalte und das Format entsprechend an.

### **Agenda und Content-Design**

Kurze, prägnante Sessions für digitale Teilnehmende.  
Abwechslung zwischen Live- und vorab aufgezeichneten Inhalten.

### **Inszenierung und Regie**

Die virtuelle Komponente muss genauso sorgfältig inszeniert werden wie die physische. Denken Sie an Kameraführung, Übergänge und Moderation.

## 5 | HERAUSFORDERUNGEN UND LÖSUNGEN

### **Herausforderung 1: Technische Probleme**

Lösung: Vorab-Testläufe und Backup-Pläne für Technik und Internet.

### **Herausforderung 2: Geringe Interaktivität**

Lösung: Gamification-Elemente, Live-Chats und Umfragen.

### **Herausforderung 3: Aufmerksamkeitsspanne online**

Lösung: Kurze, dynamische Inhalte und visuelle Abwechslung.

## 6 | BEST PRACTICES FÜR HYBRID-EVENTS

### **Synchronisierung**

Inhalte und Erlebnisse für das Live- und Online-Publikum sollten aufeinander abgestimmt sein.

### **Engagement**

Hybrid-Erlebnisse fördern durch exklusive Inhalte für beide Zielgruppen.

### **Nachhaltigkeit**

Setzen Sie auf nachhaltige Materialien und digitale Lösungen, um den Ressourcenverbrauch zu minimieren.

## FAZIT

Livestreaming- und Hybrid-Events sind mehr als ein Trend – sie sind die Zukunft der Veranstaltungsbranche. Mit den richtigen Konzepten, Tools und einer klaren Strategie können Sie die Vorteile dieser Formate optimal nutzen und Events schaffen, die Menschen weltweit begeistern.

# KSG EVENTS: WAS ZEICHNET UNS AUS?

Wählen Sie uns als Partner für Veranstaltungstechnik und Eventmanagement, um von unserem umfassenden Know-how und unserem Engagement für herausragende Events zu profitieren.



## VERLÄSSLICHKEIT

Kundenzufriedenheit steht bei uns an erster Stelle. Durch Verlässlichkeit und Professionalität sichern wir den Erfolg Ihrer Veranstaltung.



## PROFESSIONELLES TEAM

Unser erfahrenes Team garantiert einen reibungslosen Ablauf und qualitativ hochwertige Veranstaltungsdienstleistungen.



## KUNDENZENTRIERTER ANSATZ

Wir legen großen Wert auf die Bedürfnisse und Visionen unserer Kunden. Unsere Dienstleistungen sind darauf ausgerichtet, Ihre Erwartungen zu übertreffen und Ihre Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen.



## HOCHWERTIGES EQUIPMENT

Wir stellen modernes und zuverlässiges Technik-Equipment aus dem Veranstaltungsbereich bereit, um sicherzustellen, dass Ihre Veranstaltung technisch perfekt ausgestattet ist.



## FULL-SERVICE VERANSTALTUNGSTECHNIKANBIETER UND EVENTAGENTUR

Durch unsere doppelte Rolle als Veranstaltungstechnik-Dienstleister und Eventagentur kennen wir nicht nur die technischen Aspekte, sondern auch die organisatorischen und planerischen Herausforderungen. Das ermöglicht uns eine ganzheitliche Perspektive und effiziente Lösungsansätze.



## ERFAHRUNG & VIELSEITIGKEIT

Mit unseren Erfahrungen haben wir ein tiefes Verständnis für die vielfältigen Anforderungen verschiedener Veranstaltungen entwickelt. Ob Firmenevents, Stadtfeste oder beeindruckende Großevents – wir sind in der Lage, Veranstaltungen unterschiedlichster Art und Größe erfolgreich umzusetzen.

## SIE HABEN FRAGEN? WIR HELFEN IHNEN GERNE WEITER!



TELEFON  
06721 - 949 21 90



E-MAIL  
INFO@KSG-EVENTS.DE



FACEBOOK



INSTAGRAM



LINKEDIN



