

WHITEPAPER

EVENTLOCATION & INSZENIERUNG

SO WIRD DEIN LAUNCH UNVERGESSLICH



WIR SCHAFFEN EMOTIONALE MOMENTE.



„EIN ERFOLGREICHES PRODUKT-LAUNCHEVENT IST MEHR ALS EIN TERMIN IM KALENDER – ES IST EIN ERLEBNIS, DAS KUNDEN, MEDIEN UND PARTNER **EMOTIONAL BINDET**. DIE WAHL DER LOCATION UND DIE INSZENIERUNG DES EVENTS SIND ENTSCHEIDEND, UM **AUFMERKSAMKEIT ZU GENERIEREN**, **MARKENBOTSCHAFTEN ZU TRANSPORTIEREN** UND **UNVERGESSLICHE MOMENTE ZU SCHAFFEN**. DIESES WHITEPAPER LIEFERT PRAXISNAHE TIPPS, DAMIT DEIN LAUNCH-EVENT **IM GEDÄCHTNIS BLEIBT**. “

DIE RICHTIGE EVENTLOCATION WÄHLEN

Location als Teil der Markenstory

Die Location sollte die Markenwerte widerspiegeln (modern, klassisch, innovativ, nachhaltig).
Beispiel: Tech-Produkt → futuristisches Loft; Lifestyle-Marke → stylische Dachterrasse.

Kapazität & Flexibilität

Prüfen: Anzahl Gäste, Sitz-/Stehplätze und Bewegungsfreiheit.
Flexible Raumgestaltung: Bühne, Lounge und Networking-Ecken.

Lage & Erreichbarkeit

Zentrale Lage oder gut erreichbar per ÖPNV/PKW.
Parkplätze, Shuttle-Service oder digitale Navigation erleichtern die Teilnahme.

Infrastruktur & Technik

Strom, Licht, Internet/WLAN und Bühnen-/Projektionsmöglichkeiten.
Prüfen, ob externe Dienstleister erlaubt sind.

INSZENIERUNG: DIE MARKE ERLEBBAR MACHEN

Dramaturgie & Ablauf

Storytelling: Aufbau in Akten (Begrüßung → Produktenthüllung → Interaktion → Abschluss).
Spannungskurve beachten: Höhepunkt der Präsentation auf den Punkt setzen.

Licht & Sound

Beleuchtung lenkt den Fokus: Bühne, Produkt oder VIP-Gäste.
Sound: Musik erzeugt Stimmung – dynamisch zum Einstieg, emotional beim Höhepunkt.

Dekoration & Branding

Farben, Materialien und Grafiken passend zur Markenwelt.
Kreative Elemente: interaktive Installationen, Fotowände, AR/VR-Stationen.

Interaktive Erlebnisse

Live-Demos, Workshops, Produkttests, Gewinnspiele.
Gamification und Social-Media-Integration steigern Reichweite.

Kulinarik & Getränke

Essen & Trinken unterstützen die Inszenierung (z. B. thematisch gestaltete Snacks, Signature-Drinks).
Stationen zum Netzwerken fördern lockere Atmosphäre.

TO DO'S FÜR DIE PERFEKTE INSZENIERUNG

CHECKLISTE

- ☐ Zielgruppe & Markenbotschaft klar definieren
- ☐ Locationbesichtigung & technische Abnahme
- ☐ Storyboard für Dramaturgie erstellen
- ☐ Licht-, Ton- & Multimediakonzept planen
- ☐ Interaktive Elemente einbauen
- ☐ Branding konsistent platzieren
- ☐ Catering & Getränke an Inszenierung angleichen
- ☐ Eventteam & Ablaufplan finalisieren
- ☐ Social Media & PR integrieren
- ☐ Nachbereitung planen (Fotos, Video, Follow-Up)

FAZIT

Die Location ist mehr als nur ein Raum – sie ist Bühne, Kulisse und Erlebnis zugleich. Die Inszenierung verwandelt den Launch in einen emotionalen Moment, der bei Gästen und Medien im Gedächtnis bleibt.

Wer die Details beherrscht – von Licht und Sound über Storytelling bis zu Interaktionen – sorgt dafür, dass der Launch nicht nur gesehen, sondern erlebt wird.

Mit strategischem Konzept, kreativer Umsetzung und einer sorgfältigen Planung wird Dein Produkt-Launch zu einem unvergesslichen Event.

KSG EVENTS: WAS ZEICHNET UNS AUS?

Wählen Sie uns als Partner für Veranstaltungstechnik und Eventmanagement, um von unserem umfassenden Know-how und unserem Engagement für herausragende Events zu profitieren.



VERLÄSSLICHKEIT

Kundenzufriedenheit steht bei uns an erster Stelle. Durch Verlässlichkeit und Professionalität sichern wir den Erfolg Ihrer Veranstaltung.



PROFESSIONELLES TEAM

Unser erfahrenes Team garantiert einen reibungslosen Ablauf und qualitativ hochwertige Veranstaltungsdienstleistungen.



KUNDENZENTRIERTER ANSATZ

Wir legen großen Wert auf die Bedürfnisse und Visionen unserer Kunden. Unsere Dienstleistungen sind darauf ausgerichtet, Ihre Erwartungen zu übertreffen und Ihre Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen.



HOCHWERTIGES EQUIPMENT

Wir stellen modernes und zuverlässiges Technik-Equipment aus dem Veranstaltungsbereich bereit, um sicherzustellen, dass Ihre Veranstaltung technisch perfekt ausgestattet ist.



FULL-SERVICE VERANSTALTUNGSTECHNIKANBIETER UND EVENTAGENTUR

Durch unsere doppelte Rolle als Veranstaltungstechnik-Dienstleister und Eventagentur kennen wir nicht nur die technischen Aspekte, sondern auch die organisatorischen und planerischen Herausforderungen. Das ermöglicht uns eine ganzheitliche Perspektive und effiziente Lösungsansätze.



ERFAHRUNG & VIELSEITIGKEIT

Mit unseren Erfahrungen haben wir ein tiefes Verständnis für die vielfältigen Anforderungen verschiedener Veranstaltungen entwickelt. Ob Firmenevents, Stadtfeste oder beeindruckende Großevents – wir sind in der Lage, Veranstaltungen unterschiedlichster Art und Größe erfolgreich umzusetzen.

SIE HABEN FRAGEN? WIR HELFEN IHNEN GERNE WEITER!



TELEFON
06721 - 949 21 90



E-MAIL
[INFO@KSG-EVENTS.DE](mailto:info@ksg-events.de)



FACEBOOK



INSTAGRAM



LINKEDIN

