

WHITEPAPER

# AUSSERGEWÖHNLICHE ORTE FÜR EVENTS

WIE EINZIGARTIGE LOCATIONS UNVERGESSLICHE  
ERLEBNISSE SCHAFFEN



WIR MACHEN JEDEN ORT ZUM TRAUMERLEBNIS.

 **EVENTS**

[WWW.KSG-EVENTS.DE](http://WWW.KSG-EVENTS.DE)



„IN EINER ZEIT, IN DER KLASSISCHE EVENTFORMATE IMMER ÄHNLICHER WIRKEN, STEIGT DER WUNSCH NACH EINZIGARTIGEN ERFAHRUNGEN.

UNTERNEHMEN UND MARKEN SUCHEN LOCATIONS, DIE EMOTIONEN WECKEN, GESCHICHTEN ERZÄHLEN UND VERANSTALTUNGEN IN UNVERGESSLICHE MOMENTE VERWANDELN.

DIESES WHITEPAPER ZEIGT AUF, WIE AUSSERGEWÖHNLICHE ORTE EVENTS TRANSFORMIEREN, WELCHE ARTEN VON SPECIAL LOCATIONS ES GIBT UND WELCHE TRENDS DEN MARKT AKTUELL PRÄGEN.“



# 1 | WARUM AUSSERGEWÖHNLICHE LOCATIONS EVENTS VERÄNDERN?

## **Erlebnis schlägt Standard**

Die Wahl des richtigen Ortes beeinflusst maßgeblich:

- Wahrnehmung der Marke
- Stimmung und Energie der Gäste
- Erinnerungswert des Events

In einer Zeit voller digitaler Eindrücke werden authentische, multisensorische Erlebnisse zum Wettbewerbsvorteil.

## **Psychologischer Effekt**

Außergewöhnliche Orte steigern:

- Aufmerksamkeit
- emotionale Bindung
- Interaktionsbereitschaft
- Social-Sharing (→ organische Reichweite)

# 2 | ERFOLGSFAKTOREN BEI DER WAHL EINER AUSSERGEWÖHNLICHEN LOCATION

## **Storytelling**

Die Location muss die Botschaft des Events sichtbar unterstützen.

## **Infrastruktur & Technik**

Außergewöhnlich bedeutet nicht automatisch eventgerecht.

## **Gästestruktur**

Wie mobil, offen oder experimentierfreudig ist das Publikum?

## **Budgetverteilung**

Locationkosten vs. Logistik vs. Atmosphäre.

## **Nachhaltigkeit & Erreichbarkeit**

CO<sub>2</sub>-neutraler Transport und regionale Dienstleister werden immer wichtiger.

### 3 | KATEGORIEN AUSSERGEWÖHNLICHER LOCATIONS

KATEGORIEN	VORTEILE	NACHTEILE
<b>Industriekultur &amp; Urban Spaces</b> Roh, ästhetisch, wandelbar – perfekt für Markenlaunches und moderne Veranstaltungen. <b>Beispiele: stillgelegte Fabriken, Speicherhallen, historische Industriebauten.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Flexibel</li><li>• großes Flächenangebot</li><li>• starke visuelle Wirkung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Technik &amp; Infrastruktur oft komplex</li></ul>
<b>Natur &amp; Outdoor-Erlebnisse</b> Events im Wald, in Weinbergen, Gärten oder an Seen schaffen Atmosphäre und Entspannung.	<ul style="list-style-type: none"><li>• hohe Emotionalität</li><li>• Nachhaltigkeit</li><li>• starke Bilder</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wetterabhängigkeit</li><li>• eingeschränkte Technik</li></ul>
<b>Historische Orte &amp; Kulturstätten</b> Burgen, Schlösser, Museen oder Denkmäler verleihen Festlichkeit und Exklusivität.	<ul style="list-style-type: none"><li>• edles Ambiente</li><li>• kulturhistorischer Wert</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• oft strengere Vorgaben</li></ul>
<b>Wasser &amp; maritime Locations</b> Hausboote, Yachten, Hafengebiete oder Eventschiffe sind ideal für innovative Events.	<ul style="list-style-type: none"><li>• bewegtes Panorama</li><li>• außergewöhnliche Atmosphäre</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• geringere Kapazitäten</li></ul>
<b>Sky Locations &amp; Rooftops</b> Dachterrassen und Panoramaspots schaffen Weite, Urbanität und Wow-Effekte.	<ul style="list-style-type: none"><li>• beeindruckende Aussicht</li><li>• fotogen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wetterabhängigkeit</li><li>• geringere Privatsphäre</li></ul>
<b>Pop-Up &amp; Temporary Spaces</b> Kurzzeitig verfügbare Räume, Lagerhäuser, leerstehende Geschäfte: ideal für kreative Kampagnen und Launches.	<ul style="list-style-type: none"><li>• flexible Gestaltung</li><li>• Trendfaktor</li><li>• Storytelling</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• kurze Verfügbarkeit</li><li>• hoher Planungsaufwand</li></ul>
<b>Erlebnis- &amp; Fun-Locations</b> Zoos, Aquarien, Freizeitparks, Themenhotels oder Planetarien bieten starke emotionale Verknüpfungen.	<ul style="list-style-type: none"><li>• immersives Erlebnis</li><li>• Wow-Effekt</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logistik &amp; Gruppengröße variieren</li></ul>

## 4 | TRENDS FÜR EVENTLOCATIONS

### **Nachhaltige & regionale Orte**

Events in Naturparks, nachhaltigen Höfen, Green Buildings oder regenerativen Flächen sind stark gefragt.

### **Micro-Events an intimen Orten**

Baumhäuser, Tiny Houses, Dachgewächshäuser, Design-Lofts.

### **Hybrid & Tech-Locations**

Digital optimierte Räume: 360°-Projektionen, Hologramm-Bühnen, immersives Lichtdesign.

### **„Destination Feeling“ vor der Haustür**

Urlaubsgefühl ohne Flug: Almhütte, Strandbar, mediterrane Innenhöfe, Tropenhäuser.

### **Co-Creation Spaces**

Orte, die Teamprozesse anregen: Kreativwerkstätten, Lab Spaces, Retreat-Cabins.

## FAZIT

Außergewöhnliche Eventlocations erzeugen Emotionen, bleiben im Gedächtnis und steigern die Wertigkeit eines Events – egal ob für Unternehmen, Marken, Teams oder private Feiern.

Wer heute Events plant, sollte nicht nur an Räume denken, sondern an Erlebnisse, die in inspirierenden Orten entstehen.

# KSG EVENTS: WAS ZEICHNET UNS AUS?

Wählen Sie uns als Partner für Veranstaltungstechnik und Eventmanagement, um von unserem umfassenden Know-how und unserem Engagement für herausragende Events zu profitieren.



## VERLÄSSLICHKEIT

Kundenzufriedenheit steht bei uns an erster Stelle. Durch Verlässlichkeit und Professionalität sichern wir den Erfolg Ihrer Veranstaltung.



## PROFESSIONELLES TEAM

Unser erfahrenes Team garantiert einen reibungslosen Ablauf und qualitativ hochwertige Veranstaltungsdienstleistungen.



## KUNDENZENTRIERTER ANSATZ

Wir legen großen Wert auf die Bedürfnisse und Visionen unserer Kunden. Unsere Dienstleistungen sind darauf ausgerichtet, Ihre Erwartungen zu übertreffen und Ihre Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen.



## HOCHWERTIGES EQUIPMENT

Wir stellen modernes und zuverlässiges Technik-Equipment aus dem Veranstaltungsbereich bereit, um sicherzustellen, dass Ihre Veranstaltung technisch perfekt ausgestattet ist.



## FULL-SERVICE VERANSTALTUNGSTECHNIKANBIETER UND EVENTAGENTUR

Durch unsere doppelte Rolle als Veranstaltungstechnik-Dienstleister und Eventagentur kennen wir nicht nur die technischen Aspekte, sondern auch die organisatorischen und planerischen Herausforderungen. Das ermöglicht uns eine ganzheitliche Perspektive und effiziente Lösungsansätze.



## ERFAHRUNG & VIELSEITIGKEIT

Mit unseren Erfahrungen haben wir ein tiefes Verständnis für die vielfältigen Anforderungen verschiedener Veranstaltungen entwickelt. Ob Firmenevents, Stadtfeste oder beeindruckende Großevents – wir sind in der Lage, Veranstaltungen unterschiedlichster Art und Größe erfolgreich umzusetzen.

## SIE HABEN FRAGEN? WIR HELFEN IHNEN GERNE WEITER!



TELEFON  
06721 - 949 21 90



E-MAIL  
INFO@KSG-EVENTS.DE



FACEBOOK



INSTAGRAM



LINKEDIN

