

WHITEPAPER

INTERAKTION STATT EINBAHNSTRASSE

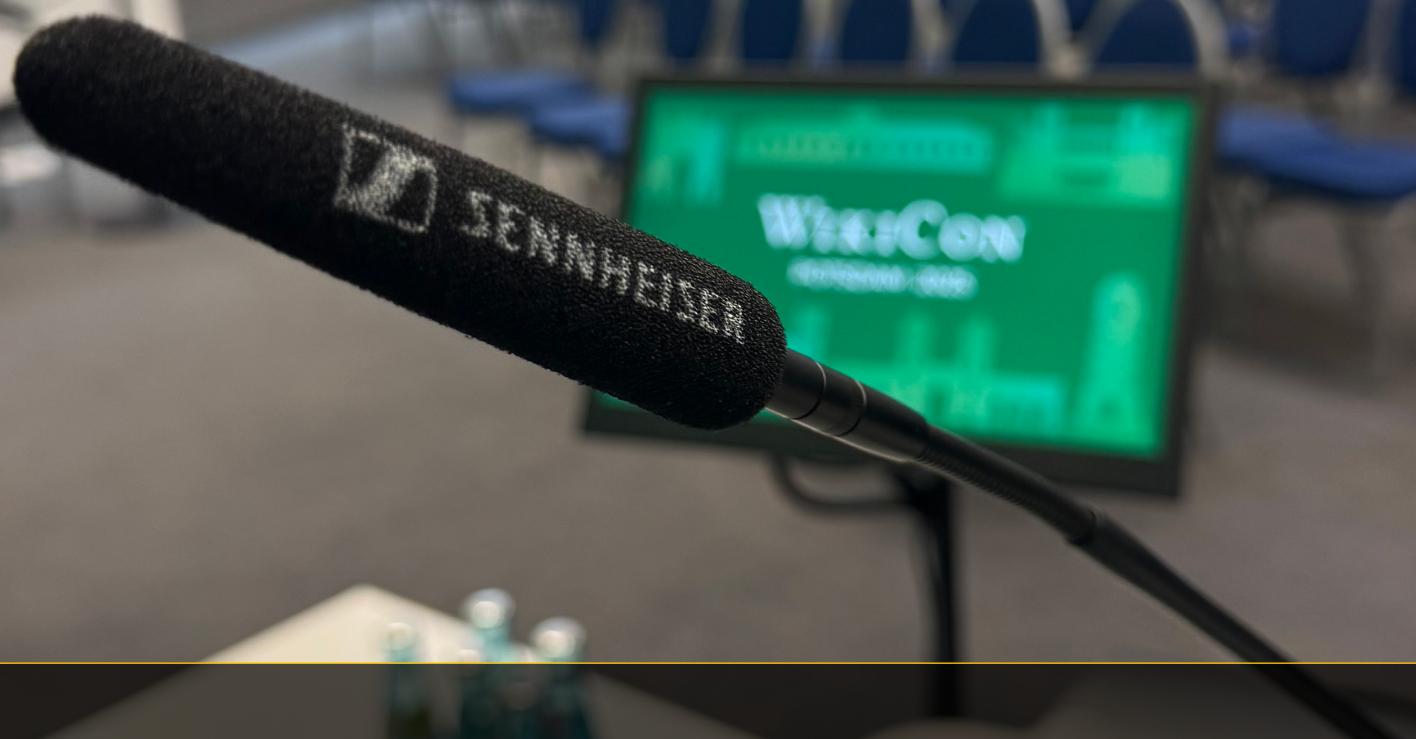
SO BINDEN SIE ONLINE- UND VOR-ORT-TEILNEHMER
AKTIV EIN

HYBRID- UND LIVESTREAMING-EVENTS



KSG EVENTS

WWW.KSG-EVENTS.DE



„HYBRIDE UND LIVESTREAMING-EVENTS STEHEN UND FALLEN MIT DER INTERAKTION. WÄHREND KЛАSSISCHE VERANSTALTUNGEN STARK VON PERSÖNLICHER NÄHE LEBEN, Besteht bei online-Teilnehmern schnell die Gefahr, dass sie zu reinen Zuschauern werden. ERFOLGREICHE HYBRIDE EVENTS SETZEN DAHER KONSENT AUF INTERAKTION UND VERWANDELN PASSIVE TEILNEHMER IN AKTIVE MITGESTALTER.“

1 | WARUM INTERAKTION ENTSCHEIDEND IST?

Interaktion steigert nicht nur die Aufmerksamkeit, sondern auch die emotionale Bindung und den nachhaltigen Erfolg eines Events.

Vorteile interaktiver Events:

- Höhere Aufmerksamkeit und längere Verweildauer
- Stärkere emotionale Bindung zur Marke
- Mehr Feedback und wertvolle Daten
- Bessere Erinnerungswirkung

Studien zeigen: Teilnehmer erinnern sich deutlich länger an Inhalte, wenn sie aktiv eingebunden waren.

2 | LIVE-CHATS – DIREKTER AUSTAUSCH IN ECHTZEIT

Live-Chats sind eines der wichtigsten Interaktionstools bei hybriden Events.

Best Practices für Live-Chats:

- Aktive Moderation durch einen Chat-Host
- Klare Spielregeln für Fragen und Kommentare
- Regelmäßige Einbindung des Chats durch den Moderator

Tipp: Beziehen Sie Chat-Fragen sichtbar in das Bühnenprogramm ein, damit Online-Teilnehmer sich ernst genommen fühlen.

3 | Q&A-SESSIONS – FRAGEN GEZIELT NUTZEN

Fragen sind der Schlüssel zur Aktivierung.

Erfolgsfaktoren für Q&A-Formate:

- Fragen sammeln (vorab und live)
- Priorisierung durch Likes oder Voting
- Gleichberechtigte Berücksichtigung von Online- und Vor-Ort-Fragen

So entsteht ein Dialog statt eines Monologs.

4 | ABSTIMMUNGEN & LIVE-VOTINGS

Live-Abstimmungen holen alle Teilnehmer aktiv ins Geschehen.

Einsatzmöglichkeiten:

- Meinungsbilder zu Themen
- Entscheidungsfindung live auf der Bühne
- Wissensabfragen oder Quizformate

Der große Vorteil: Ergebnisse sind sofort sichtbar und schaffen Gesprächsanlässe.

5 | SOCIAL WALLS – INHALTE SICHTBAR MACHEN

Social Walls bündeln Social-Media-Beiträge, Chat-Kommentare oder Umfrageergebnisse auf großen Displays.

Vorteile von Social Walls:

- Sichtbarkeit für Online-Teilnehmer
- Verbindung von digitaler und physischer Welt
- Förderung von User Generated Content

Tipp: Nutzen Sie ein Event-Hashtag, um Reichweite über das Event hinaus zu erzeugen.

6 | TECHNIK & ORGANISATION

Interaktion erfordert nicht nur Tools, sondern auch klare Abläufe.

Wichtige Voraussetzungen:

- Stabile Streaming- und Eventplattform
- Geschultes Moderations- und Technikteam
- Klare Rollen (Chat-Moderator, Regie, Bühne)

5 | HÄUFIGE FEHLER VERMEIDEN

Viele hybride und digitale Events scheitern nicht an der Technik, sondern an der Umsetzung der Interaktion. Um den größtmöglichen Mehrwert zu erzielen, sollten folgende Punkte unbedingt beachtet werden:

Interaktion nur als „Add-on“ betrachten

Wenn Interaktionsformate nur beiläufig eingebaut werden, fühlen sich Teilnehmer, insbesondere online, wie Zuschauer. Interaktion muss von Anfang an integraler Bestandteil des Eventkonzepts sein.

Fehlende Moderation

Ohne einen erfahrenen Moderator gehen wertvolle Beiträge, Fragen oder Chat-Eingaben unter. Ein dedizierter Moderator sorgt dafür, dass alle Teilnehmer gehört werden und das Event lebendig bleibt.

Zu viele Tools gleichzeitig

Verschiedene Plattformen, Abstimmungen und Social-Media-Feeds gleichzeitig zu nutzen, kann überfordern. Besser ist ein klarer, übersichtlicher Mix, der technisch zuverlässig funktioniert.

Keine Einbindung der Ergebnisse ins Programm

Umfragen, Abstimmungen oder Chat-Beiträge sind nur dann sinnvoll, wenn ihre Ergebnisse sichtbar in das Event einfließen und aktiv thematisiert werden.

FAZIT

Interaktive Formate machen hybride Events lebendig, emotional und nachhaltig erfolgreich.

Wer Online- und Vor-Ort-Teilnehmer aktiv einbindet, schafft echte Erlebnisse statt Einbahnstraßen-Kommunikation.

KSG EVENTS: WAS ZEICHNET UNS AUS?

Wählen Sie uns als Partner für Veranstaltungstechnik und Eventmanagement, um von unserem umfassenden Know-how und unserem Engagement für herausragende Events zu profitieren.



VERLÄSSLICHKEIT

Kundenzufriedenheit steht bei uns an erster Stelle. Durch Verlässlichkeit und Professionalität sichern wir den Erfolg Ihrer Veranstaltung.



KUNDENZENTRIERTER ANSATZ

Wir legen großen Wert auf die Bedürfnisse und Visionen unserer Kunden. Unsere Dienstleistungen sind darauf ausgerichtet, Ihre Erwartungen zu übertreffen und Ihre Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen.



FULL-SERVICE VERANSTALTUNGSTECHNIKANBIETER UND EVENTAGENTUR

Durch unsere doppelte Rolle als Veranstaltungstechnik-Dienstleister und Eventagentur kennen wir nicht nur die technischen Aspekte, sondern auch die organisatorischen und planerischen Herausforderungen. Das ermöglicht uns eine ganzheitliche Perspektive und effiziente Lösungsansätze.



PROFESSIONELLES TEAM

Unser erfahrenes Team garantiert einen reibungslosen Ablauf und qualitativ hochwertige Veranstaltungsdienstleistungen.



HOCHWERTIGES EQUIPMENT

Wir stellen modernes und zuverlässiges Technik-Equipment aus dem Veranstaltungsbereich bereit, um sicherzustellen, dass Ihre Veranstaltung technisch perfekt ausgestattet ist.



ERFAHRUNG & VIELSEITIGKEIT

Mit unseren Erfahrungen haben wir ein tiefes Verständnis für die vielfältigen Anforderungen verschiedener Veranstaltungen entwickelt. Ob Firmenevents, Stadtfeste oder beeindruckende Großevents – wir sind in der Lage, Veranstaltungen unterschiedlichster Art und Größe erfolgreich umzusetzen.

SIE HABEN FRAGEN? WIR HELFEN IHNEN GERNE WEITER!



TELEFON
06721 - 949 21 90



E-MAIL
INFO@KSG-EVENTS.DE



FACEBOOK



INSTAGRAM



LINKEDIN



KSG EVENTS

WWW.KSG-EVENTS.DE