

WHITEPAPER

DAS PERFEKTE SOMMERFEST

FÜR UNTERNEHMEN



PLANUNG, IDEEN & BUDGET FÜR UNVERGESSLICHE EVENTS



„SOMMERFESTE GEHÖREN ZU DEN WIRKUNGSVOLLSTEN FORMATEN IM EVENTMARKETING. SIE STÄRKEN DEN TEAMZUSAMMENHALT, FÖRDERN DIE MITARBEITERZUFRIEDENHEIT UND BIETEN GLEICHZEITIG EINE IDEALE PLATTFORM ZUR KUNDENBINDUNG.

DOCH VIELE UNTERNEHMEN UNTERSCHÄTZEN DIE KOMPLEXITÄT: EIN GELUNGENES SOMMERFEST IST KEIN ZUFALL – SONDERN DAS ERGEBNIS STRUKTURIERTER PLANUNG, KLARER ZIELE UND PROFESSIONELLER UMSETZUNG.“

1 | ZIELE DEFINIEREN: WARUM EIN SOMMERFEST?

Bevor Sie mit der Planung beginnen, sollten Sie sich eine zentrale Frage stellen:
Was möchten Sie mit dem Event erreichen?

Typische Ziele:

- Mitarbeiterbindung stärken
- Employer Branding verbessern
- Kundenbeziehungen pflegen
- Marke erlebbar machen
- Recruiting unterstützen

Definieren Sie 1–2 Hauptziele. Zu viele Ziele führen zu einem unscharfen Eventkonzept.

2 | EVENTFORMATE IM ÜBERBLICK

EVENTFORMAT	VORTEILE	HIGHLIGHTS
BBQ & Grillfest <ul style="list-style-type: none">• Perfekt für Mitarbeiterfeste• lockere, ungezwungene Atmosphäre	<ul style="list-style-type: none">• unkompliziert in der Umsetzung• kosteneffizient planbar• hohe Akzeptanz bei Mitarbeitenden	<ul style="list-style-type: none">• Live-Cooking Stationen• Cocktailbar• Lounge- und Chill-Bereiche
Festival-Style Event <ul style="list-style-type: none">• Perfekt für große Unternehmen• starke Markeninszenierung	<ul style="list-style-type: none">• emotionales Erlebnisformat• hohe Aufenthaltsdauer der Gäste• sehr hohe Social-Media-Wirkung	<ul style="list-style-type: none">• Foodtrucks & Streetfood-Konzepte• Live-Bands oder DJs• individuell gestaltete Themenbereiche
Family Day <ul style="list-style-type: none">• Perfekt für Mitarbeiterbindung• familienfreundliche Unternehmen	<ul style="list-style-type: none">• starke emotionale Bindung• hohe Identifikation mit dem Unternehmen• positive Wahrnehmung als Arbeitgeber	<ul style="list-style-type: none">• Kinderanimation & Betreuung• Spiele- und Mitmachaktionen• entspannte, familienfreundliche Atmosphäre
Tag der offenen Tür (Hybrid mit Sommerfest) <ul style="list-style-type: none">• Perfekt für Kunden und Mitarbeitende• Imageaufbau und Transparenz	<ul style="list-style-type: none">• stärkt Vertrauen in das Unternehmen• verbindet Information & Erlebnis• ideal für Öffentlichkeitsarbeit	<ul style="list-style-type: none">• geführte Betriebsrundgänge• Produkt- und Leistungspräsentationen• integriertes Entertainment-Programm

3 | MITARBEITER VS. KUNDENFOKUS

Die Zielgruppe beeinflusst alle Entscheidungen.

MITARBEITER-EVENT

Fokus:

- Lockerheit
- Teamgefühl
- Wertschätzung

Wichtig:

- wenig „Verkauf“
- viel Erlebnis

KUNDEN-EVENT

Fokus:

- Markenpräsentation
- Qualität
- Networking

Wichtig:

- professioneller Eindruck
- strukturierter Ablauf

KOMBINATION MITARBEITER & KUNDEN

Dies ist häufig die beste Lösung, aber:

- klare Bereiche schaffen
- unterschiedliche Bedürfnisse berücksichtigen

4 | PLANUNG & ORGANISATION

2–3 Monate vorher:

- Dienstleister buchen
- Konzept finalisieren

4 Wochen vorher:

- Ablaufplan erstellen
- Technik final abstimmen

1 Woche vorher:

- finaler Check
- Briefing aller Beteiligten

5 | TECHNIK, BÜHNE & UNTERHALTUNG

Ein häufiger Fehler: Technik wird unterschätzt.

Ton

- Sprachverständlichkeit ist entscheidend
- auch bei kleinen Events wichtig

Licht

- sorgt für Atmosphäre
- besonders wichtig am Abend

Bühne

- für Ansprachen & Entertainment
- professioneller Eindruck

Unterhaltung

- DJ oder Live-Band
- Moderation
- Showacts
- interaktive Aktionen
- professioneller Eindruck

Tipp:

Abwechslung erhöht die Verweildauer deutlich.

6 | BUDGETPLANUNG

Ein realistisches Budget verhindert böse Überraschungen.

Typische Kostenbereiche

- Location
- Catering
- Technik
- Personal
- Unterhaltung
- Infrastruktur (Toiletten, Zelte etc.)

Faustregel "Qualität statt Quantität" - Lieber:

- weniger Elemente
- dafür professionell umgesetzt

7 | DER SCHLECHTWEETTER-PLAN (KRITISCH!)

Das wird am häufigsten vergessen – und kann das Event ruinieren.

Optionen

- Zelte / Überdachungen
- Indoor-Alternative
- flexible Planung

Wichtig: Der Plan muss gleichwertig sein, nicht nur „Notlösung“.

8 | ERFOLGSFAKTOREN FÜR EIN GELUNGENES SOMMERFEST

- ✓ Klare Zielsetzung
- ✓ Passendes Eventformat
- ✓ Professionelle Technik
- ✓ Gute Atmosphäre
- ✓ Wetter-Backup
- ✓ durchdachter Ablauf

FAZIT

EIN ERFOLGREICHES SOMMERFEST IST MEHR ALS NUR EIN NETTES BEISAMMENSEIN.

Es ist ein strategisches Instrument für:

Mitarbeiterbindung | Markenstärkung | Kundenbeziehungen

Mit der richtigen Planung wird Ihr Event zu einem echten Erlebnis.

KSG EVENTS: WAS ZEICHNET UNS AUS?

Wählen Sie uns als Partner für Veranstaltungstechnik und Eventmanagement, um von unserem umfassenden Know-how und unserem Engagement für herausragende Events zu profitieren.



VERLÄSSLICHKEIT

Kundenzufriedenheit steht bei uns an erster Stelle. Durch Verlässlichkeit und Professionalität sichern wir den Erfolg Ihrer Veranstaltung.



PROFESSIONELLES TEAM

Unser erfahrenes Team garantiert einen reibungslosen Ablauf und qualitativ hochwertige Veranstaltungsdienstleistungen.



KUNDENZENTRIERTER ANSATZ

Wir legen großen Wert auf die Bedürfnisse und Visionen unserer Kunden. Unsere Dienstleistungen sind darauf ausgerichtet, Ihre Erwartungen zu übertreffen und Ihre Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen.



HOCHWERTIGES EQUIPMENT

Wir stellen modernes und zuverlässiges Technik-Equipment aus dem Veranstaltungsbereich bereit, um sicherzustellen, dass Ihre Veranstaltung technisch perfekt ausgestattet ist.



FULL-SERVICE VERANSTALTUNGSTECHNIKANBIETER UND EVENTAGENTUR

Durch unsere doppelte Rolle als Veranstaltungstechnik-Dienstleister und Eventagentur kennen wir nicht nur die technischen Aspekte, sondern auch die organisatorischen und planerischen Herausforderungen. Das ermöglicht uns eine ganzheitliche Perspektive und effiziente Lösungsansätze.



ERFAHRUNG & VIELSEITIGKEIT

Mit unseren Erfahrungen haben wir ein tiefes Verständnis für die vielfältigen Anforderungen verschiedener Veranstaltungen entwickelt. Ob Firmenevents, Stadtfeste oder beeindruckende Großevents – wir sind in der Lage, Veranstaltungen unterschiedlichster Art und Größe erfolgreich umzusetzen.

SIE HABEN FRAGEN? WIR HELFEN IHNEN GERNE WEITER!



TELEFON
06721 - 949 21 90



E-MAIL
INFO@KSG-EVENTS.DE



FACEBOOK



INSTAGRAM



LINKEDIN

